LE MARCHÉ DE L'HABITATION

ACTUALITÉS HABITATION
Canada

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : avril 2011

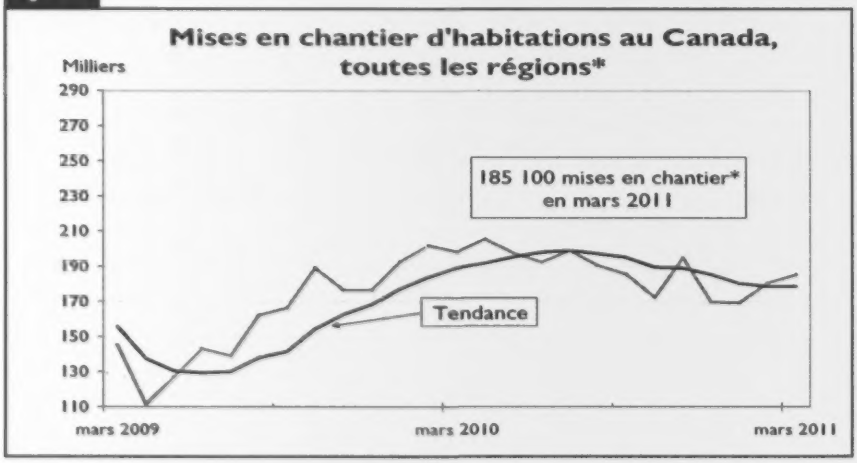
Aperçu du marché canadien

Marché du neuf

Légère hausse du rythme des mises en chantier d'habitations en mars 2011

Le nombre désaisonnalisé annualisé[1] de mises en chantier d'habitations au Canada a augmenté de 2,6 % en mars par rapport à février : il est passé de 180 400 à 185 100. Si l'activité s'est accrue en mars, c'est surtout grâce à l'accélération de la cadence des mises en chantier en milieu rural. Dans les centres urbains, le niveau des mises en chantier est resté plutôt stable, car la hausse survenue du côté des logements collectifs en

Figure 1



Source: SCHL

*Données désaisonnalisées annualisées.

[1]Toutes les données sur les mises en chantier mentionnées dans le présent communiqué (à l'exception des données réelles) sont des données désaisonnalisées annualisées (DDA), c'est-à-dire des chiffres mensuels corrigés des variations saisonnières et multipliés par douze afin de refléter le rythme d'activité sur un an. La désaisonnalisation permet de supprimer l'effet des hauts et des bas saisonniers et de montrer l'évolution sous-jacente d'une série de données. Les chiffres mensuels annualisés montrent le niveau annuel où se situeraient les mises en chantier si le rythme mensuel se maintenait durant 12 mois. Il est plus facile ainsi de comparer le rythme d'activité du mois en cours aux prévisions annuelles et aux résultats des années passées.

Table des matières

1 Aperçu du marché canadien
1 Marché du neuf
Mises en chantier
2 Indice des prix des logements neufs
2 Marché de la revente
Ventes MLS®
Inscriptions MLS®
Rapport ventes-nouvelles inscriptions
3 Prix MLS®
3 Conjoncture économique
5 Article : Indicateur de l'abordabilité des logements locatifs de la SCHL
9 Statistiques sur les mises en chantier
10 Autres statistiques sur le logement

ABONNEZ-VOUS MAINTENANT!

à cette publication et à d'autres rapports du CAM en passant par le Bureau de commandes, à l'adresse www.schl.ca/marchedelhabitation. C'est pratique et rapide! Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les publications, ou encore vous y abonner et les recevoir par courriel, le jour même où elles sont diffusées. Mieux encore, la version électronique des produits nationaux standards est maintenant gratuite.

Ontario a été annulée par les baisses ayant touché le segment des logements collectifs en Colombie-Britannique et ceux des maisons individuelles et des logements collectifs dans les Prairies.

Mises en chantier en mars dans les centres urbains : la hausse dans le segment des logements collectifs est annulée par la baisse accusée par les maisons individuelles

En mars, le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier dans les centres urbains[2] du Canada a progressé de 0,5 % par rapport à février : il est passé de 162 800 à 163 600. Il a diminué de 8,1 % dans le segment des maisons individuelles, mais augmenté de 6,6 % dans celui des logements collectifs, pour s'établir respectivement à 62 200 et à 101 400.

Les mises en chantier en milieu urbain évoluent différemment selon la région

Toujours en mars, le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier en milieu urbain s'est accru en Ontario (13,7 %), dans l'Atlantique (11,5 %) et au Québec (8,6 %), mais il a régressé en Colombie-Britannique (23,4 %) et dans les Prairies (19,3 %).

Dans les régions rurales du Canada, le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier s'est élevé à 21 500 en mars, alors qu'il était de 17 600 le mois précédent.

Nombre réel des mises en chantier en hausse en mars

En mars, le nombre réel de mises en chantier d'habitations en milieu urbain s'est accru de 2,5 % par comparaison à la même période en 2010. Il a régressé de 34,4 % dans le segment des maisons individuelles, mais grimpé de 37,4 % dans celui des logements collectifs. Dans les régions urbaines et rurales confondues, le nombre estimatif réel d'habitations commencées en mars 2011 a augmenté dans une proportion approximative de 3,2 % par rapport à un an plus tôt.

Prix des habitations neuves en février : la tendance ascendante se poursuit

L'Indice des prix des logements neufs (IPLN) a progressé de 0,4 % en février comparativement au même mois l'an dernier, alors qu'il avait monté de 0,2 % en janvier.

En février 2011, les habitations neuves ont renchéri par rapport à février 2010 dans 15 des 21 centres pour lesquels l'IPLN est établi. Les plus fortes hausses ont été observées à St. John's (6,2 %), Regina (5,9 %) et Winnipeg (4,6 %). Des baisses ont cependant été enregistrées à Windsor (-4,0 %), dans le Grand Sudbury et à Thunder Bay (1,4 %), à Victoria (1,0 %), à St. Catharines-Niagara (0,8 %) et à Vancouver (0,2 %). À London, les prix sont restés stables sur le marché du neuf.

Marché de la revente

Augmentation des ventes MLS®[3] en mars

Le nombre désaisonnalisé annualisé de ventes MLS® (Multiple Listing Service®) a augmenté de 0,1 % en mars par rapport à février : il est passé de 464 136 à 464 520.

Baisse des nouvelles inscriptions MLS® en mars

Le nombre désaisonnalisé annualisé de nouvelles inscriptions MLS® a diminué de 5,0 %, puisqu'il est descendu de 864 900, en février, à 821 952, le mois suivant.

RVNI[4] : conjoncture équilibrée favorable aux vendeurs

Le rapport ventes-nouvelles inscriptions (RVNI) est un indicateur de la pression que subissent les prix sur le marché de la revente. Il tient compte à la fois des nouvelles inscriptions, qui servent à mesurer l'offre de logements existants, et des ventes MLS®, qui permettent de faire une évaluation de la demande.

En mars, le RVNI au Canada est resté près de la limite qui sépare un marché équilibré d'un marché favorable aux vendeurs : il était d'environ 56,5 %. En février, il se situait à 53,7 %.

[2] Sont considérées comme des centres urbains les agglomérations de plus de 10 000 habitants. La SCHL effectue son enquête dans les centres de 10 000 à 49 999 habitants à la fin de chaque trimestre. Les données des mois qui ne marquent pas la fin d'un trimestre sont des estimations.

[3] Multiple Listing Service® (MLS®) est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble.

La hausse des prix MLS® reflète la conjoncture du marché

En mars, le prix MLS® moyen désaisonnalisé au Canada a légèrement augmenté en mars comparativement au mois précédent : il est passé de 368 553 à 371 053 $. Quant au prix MLS® moyen non corrigé, il a connu en mars une hausse de 8,9 % par rapport à un an plus tôt, puisqu'il est monté de 341 081 à 371 286 $.

Conjoncture économique

Selon Statistique Canada, le nombre total d'emplois est resté inchangé en mars, car les gains enregistrés du côté des emplois à temps plein ont été annulés par le recul des emplois à temps partiel. Le taux de chômage a connu une légère baisse de 0,1 point de pourcentage et s'est établi à 7,7 %. Au cours des 12 derniers mois, l'emploi s'est accru de 1,8 % (305 000).

Le nombre des emplois à temps partiel a reculé de 92 000 en mars, mais celui des emplois à temps plein a progressé de 91 000. Cette hausse importante a porté à 251 000 (+1,8 %) les gains réalisés depuis 12 mois au chapitre de l'emploi à temps plein; l'emploi à temps partiel s'est accru de 54 000 (1,7 %) durant la même période.

Les données de Statistique Canada indiquent qu'à l'échelle des provinces, le niveau de l'emploi a peu varié.

Quant aux prix à la consommation, Statistique Canada signale qu'ils ont monté de 3,3 % durant la période de 12 mois ayant pris fin en mars 2011. Il s'agit de leur plus fort taux de croissance en glissement annuel depuis septembre 2008. En février, la hausse avait été de 2,2 %. L'augmentation survenue en mars était généralisée, mais ce sont les prix de l'énergie qui ont enregistré les gains les plus importants.

Pour ce qui est du niveau mensuel désaisonnalisé des prix à la consommation, il a augmenté de 0,8 % en mars par rapport à février.

L'indice de référence de la Banque du Canada a avancé de 1,7 % durant la période de 12 mois ayant pris fin en mars, après s'être accru de 0,9 % durant celle qui s'est terminée en février. Si la hausse a été plus élevée en mars, c'est surtout parce que les augmentations de prix ont été plus fortes pour les services de voyage, l'habillement et l'achat de véhicules de tourisme.

Les frais de logement ont progressé de 2,2 % en février et de 2,4 % en mars. Tout comme le mazout, les autres combustibles et l'électricité, le coût de remplacement par le propriétaire a connu une hausse : il a gagné 3,2 % durant la période de 12 mois ayant pris fin en mars.

Figure 2

Les données sont désaisonnalisées et annualisées. Elles couvrent les principaux marchés du Canada.
Sources : SCHL, Association canadienne de l'immeuble (ACI), MLS®

[4]Dans l'ensemble du marché canadien, lorsque le rapport ventes-nouvelles inscriptions est inférieur à 40 %, les prix des habitations augmentent généralement dans une proportion moins importante que le taux d'inflation. On est alors en présence d'un marché favorable aux acheteurs, aussi appelé marché acheteur. Un rapport ventes-nouvelles inscriptions supérieur à 55 % est caractéristique d'un marché vendeur. Dans un marché favorable aux vendeurs, la hausse des prix des logements est en général plus forte que l'inflation globale. Quand le rapport ventes-nouvelles inscriptions se situe entre ces deux limites, on dit que le marché est équilibré.

Le 12 avril 2011, la Banque du Canada a maintenu à 1,0 % son taux cible du financement à un jour et a indiqué que la reprise économique mondiale évoluait comme prévu. La dernière hausse est survenue le 8 septembre 2010, date où la Banque a majoré son taux directeur de 0,25 point de base.

Le 13 avril 2011, la Banque du Canada a diffusé le Rapport sur la politique monétaire (RPM), dans lequel elle signale que, même si l'activité économique au Canada a récemment été plus forte qu'elle ne l'avait prévu, le profil d'évolution est largement conforme à la dynamique fondamentale présentée dans le RPM de janvier.

La prochaine annonce du Conseil de direction de la Banque du Canada concernant les taux d'intérêt est prévue pour le 31 mai 2011, et la diffusion de la prochaine édition du RPM, pour le 20 juillet 2011.■

Mises en chantier d'habitations et formation de ménages au Canada

Après avoir été très intense pendant un certain nombre d'années, l'activité sur les marchés des logements neufs du Canada est en train de retrouver un rythme plus susceptible de se maintenir à long terme.

La croissance du nombre de ménages est un important moteur de la construction résidentielle à long terme. Selon Statistique Canada, le facteur sociodémographique qui influe le plus directement sur la demande de logements est le rythme de la création et de la dissolution des ménages. La durée de vie des ménages dépend non seulement de l'âge des personnes qui les composent au moment de leur formation, mais aussi de la migration, des divorces, du vieillissement et du nombre de personnes âgées qui demeurent dans des ménages privés.

Statistique Canada souligne également que le cycle de vie d'un ménage type commence avec la cohabitation des jeunes avec leurs parents et passe ensuite par la location d'un logement, l'achat d'une première habitation puis peut-être d'une deuxième, plus chère, pour se terminer à l'âge d'or par la location d'un logement ou la vie dans un établissement ou en cohabitation avec des membres

Figure 3

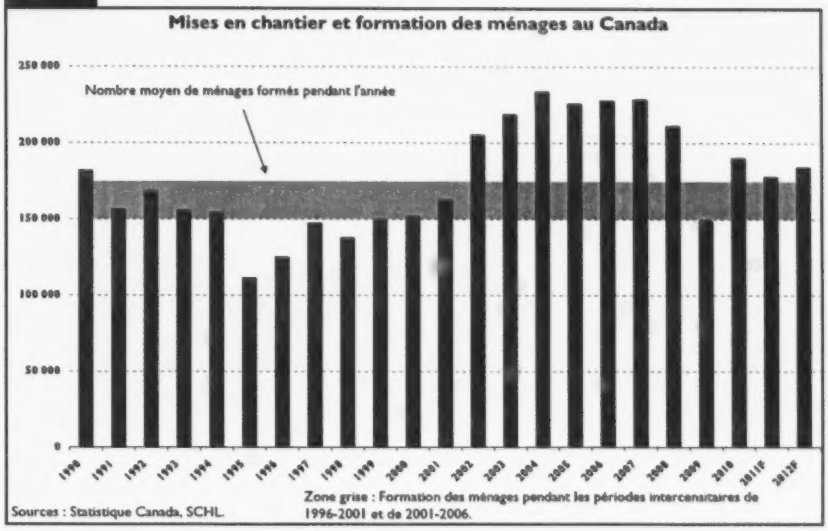
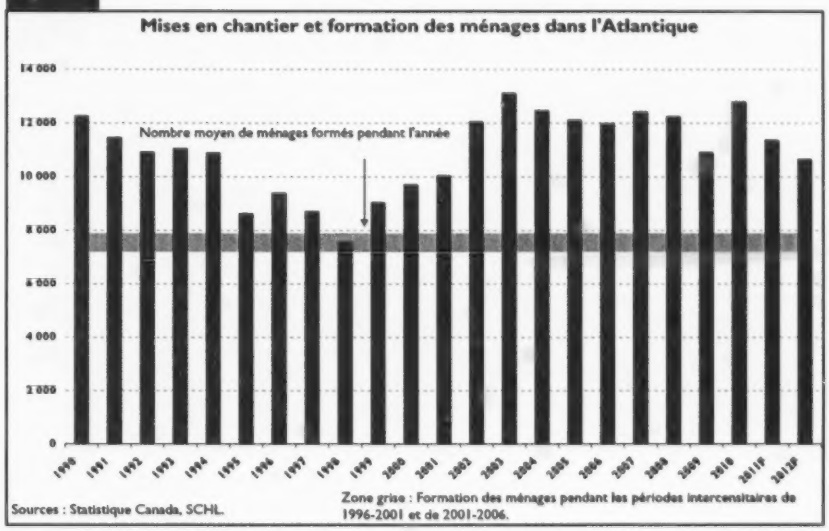


Figure 4



de la famille. L'activité sur le marché du travail et le revenu évoluent eux aussi au fil du cycle de vie des ménages.

Portrait canadien

De 2002 à 2008 (inclusivement), les mises en chantier d'habitations se sont maintenues au-dessus de la barre des 200 000 unités au Canada. Il n'était jamais arrivé depuis la période allant de 1971 à 1978 que le niveau d'activité demeure aussi élevé pendant autant d'années.

Si beaucoup de logements ont été commencés de 2002 à 2008, c'est en raison de la vigueur de l'économie canadienne, particulièrement dans l'Ouest. La vitalité de l'emploi dans l'Ouest canadien a attiré de nombreux migrants, si bien que le marché de l'habitation a prospéré. Dans les autres régions du Canada, la demande de logements a également été forte, grâce à une vive croissance de l'emploi et du revenu et au très bas niveau des taux hypothécaires.

Vers la fin de 2008 et pendant la première moitié de 2009, le nombre de mises en chantier de logements a diminué par rapport aux niveaux records des années précédentes. Toutefois, ce ralentissement n'a pas duré, et l'activité a rebondi au deuxième semestre de 2009 grâce au niveau

Figure 5

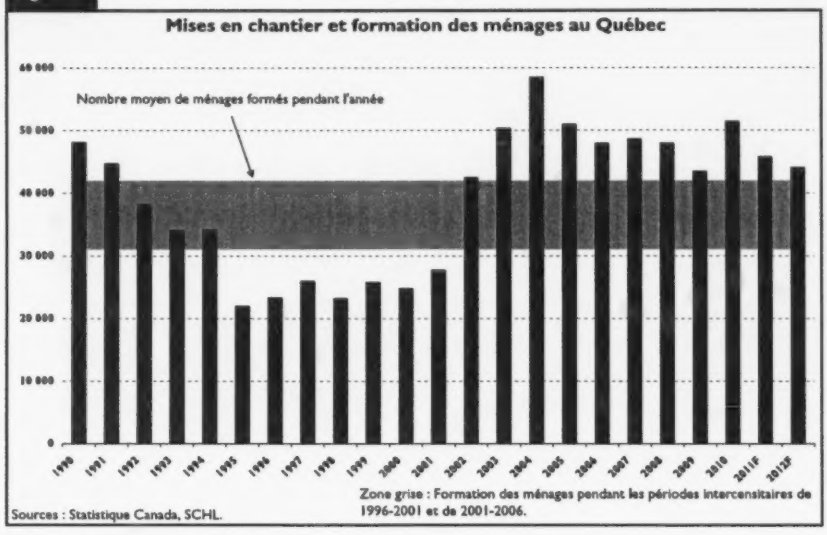
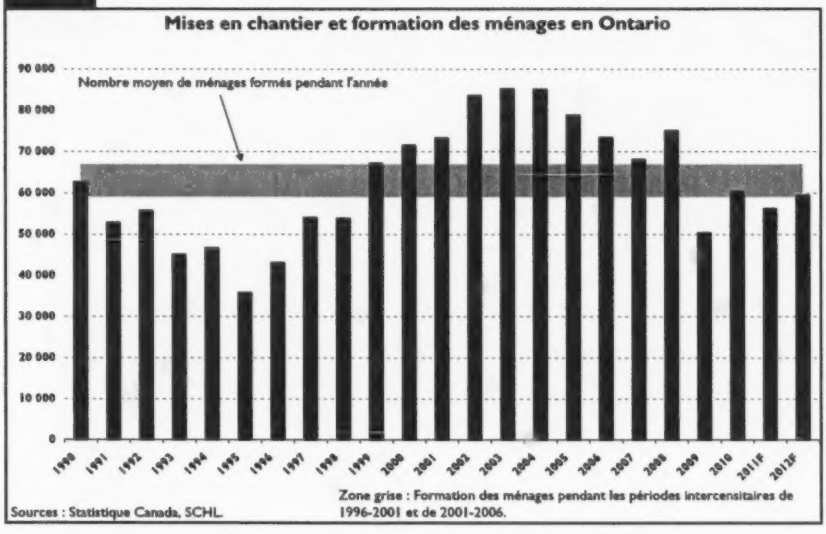


Figure 6



exceptionnellement bas des taux d'intérêt et à la reprise économique.

Lorsqu'on regarde le nombre de ménages formés pendant les deux dernières périodes intercensitaires (c'est-à-dire de 1996 à 2001 et de 2001 à 2006; voir les valeurs maximales et minimales marquées par les zones grises dans le graphique), on s'aperçoit que la moyenne se situait entre 150 000 et 175 000 ménages par année au Canada (voir la figure 3). Si l'on compare le niveau annuel des mises en chantier d'habitations de 2002 à 2008, qui dépassait 200 000, au rythme moyen de la création de ménages, il est clair que, tôt ou tard, l'activité sur le marché du neuf allait devoir ralentir pour permettre à l'offre de retourner à des niveaux plus proches de la demande associée aux facteurs démographiques.

Portraits régionaux

Dans les provinces de l'Atlantique (figure 4), on a enregistré davantage de mises en chantier que de nouveaux ménages formés, ce qui tient en partie à l'urbanisation. En raison de cette tendance et de la vigueur de l'économie, le niveau d'activité annuel sur le marché du neuf demeurera supérieur au nombre moyen de ménages formés en 2011 et en 2012.

Figure 7

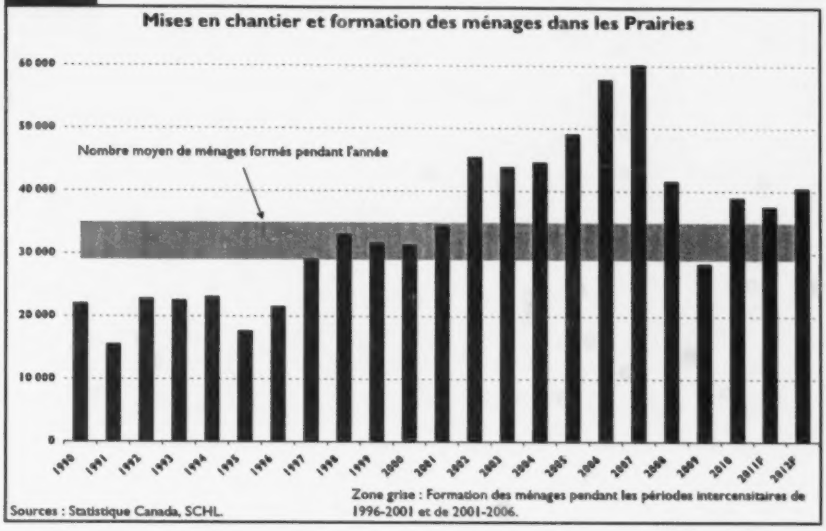
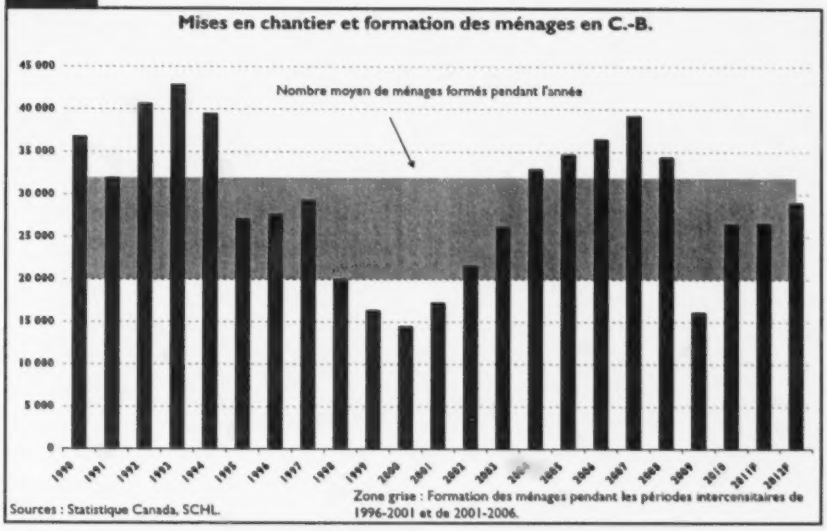


Figure 8



Au Québec (figure 5), les mises en chantier d'habitations devraient commencer à tendre vers des niveaux plus proches de la fourchette dans laquelle se trouve d'habitude le nombre de ménages formés.

En Ontario (figure 6), où les marchés étaient jusqu'alors dynamiques, la conjoncture a changé à cause de l'affaiblissement de l'économie provinciale. Dans cette région, les difficultés économiques ont fait descendre les mises en chantier d'habitations vers le bas de la fourchette où se situe normalement le nombre de ménages formés.

Après avoir été exceptionnelle, particulièrement en 2006 et en 2007, la cadence des mises en chantier dans les Prairies (figure 7) est presque retournée à des niveaux conformes aux moyennes historiques observées au chapitre de la formation des ménages.

En Colombie-Britannique (figure 8) aussi, les mises en chantier d'habitations retrouvent un rythme plus susceptible de se maintenir, comme en Ontario et dans les Prairies. Dans cette province, le niveau des mises en chantier est entre le milieu et le haut de la fourchette où se situe habituellement le nombre moyen de ménages formés.

Perspectives nationales

Bien des facteurs auront une incidence sur la demande de logements au cours des prochaines années, à mesure que l'économie canadienne se remettra du ralentissement survenu récemment : modification des règles de l'assurance prêt hypothécaire garantie par le gouvernement, situation de l'emploi au Canada, évolution future des taux hypothécaires, incertitude persistante sur les marchés financiers mondiaux, etc.

Certains de ces facteurs contribueront à l'accroissement de la demande de logements, tandis que d'autres concourront à la modérer. En fin de compte, ces facteurs devraient ramener le nombre de mises en chantier de logements à des niveaux qui cadreront davantage avec les facteurs démographiques au cours des prochaines années. Selon les prévisions, les mises en chantier d'habitations se chiffreront à 177 600 en 2011 et à 183 800 en 2012. ■

Données sur le marché de l'habitation (DDA)

Mises en chantier, en milliers de logements

	2010	T3:10	T4:10	T1:11	M01:11	M02:11	M03:11
Canada, toutes catégories et régions	**189,9**	**190,7**	**180,0**	**173,1**	**169,1**	**180,4**	**185,1**
Variation en % par rapport à la période précédente	27,4	-4,6	-5,6	-3,8	-0,3	6,7	2,6
Canada, toutes catégories, régions rurales	**23,8**	**23,3**	**23,0**	**18,3**	**21,3**	**17,6**	**21,5**
Variation en % par rapport à la période précédente	27,0	-11,7	-1,3	-20,4	9,2	-17,4	22,2
Canada, toutes catégories, régions urbaines	**166,2**	**167,4**	**157,0**	**154,8**	**147,8**	**162,8**	**163,6**
Variation en % par rapport à la période précédente	27,5	-3,5	-6,2	-1,4	-1,5	10,1	0,5
Canada, log. individuels, régions urbaines	**74,2**	**69,9**	**64,4**	**60,0**	**65,3**	**67,7**	**62,2**
Variation en % par rapport à la période précédente	22,7	-11,9	-7,9	-6,8	-0,6	3,7	-8,1
Canada, log. collectifs, régions urbaines	**91,9**	**97,5**	**92,6**	**94,8**	**82,5**	**95,1**	**101,4**
Variation en % par rapport à la période précédente	31,6	3,6	-5,0	2,4	-2,3	15,3	6,6
Terre-Neuve, toutes catégories et régions	**3,6**	**3,3**	**3,2**	**3,7**	**4,7**	**3,1**	**4,2**
Variation en % par rapport à la période précédente	18,0	-21,4	-3,0	15,6	46,9	-34,0	35,5
Île-du-Prince-Édouard, toutes catégories et régions	**0,8**	**0,7**	**0,9**	**0,9**	**1,3**	**0,5**	**0,6**
Variation en % par rapport à la période précédente	-13,8	-22,2	28,6	0,0	18,2	-61,5	20,0
Nouvelle-Écosse, toutes catégories et régions	**4,3**	**4,6**	**3,9**	**4,1**	**5,3**	**4,1**	**3,3**
Variation en % par rapport à la période précédente	25,3	4,5	-15,2	5,1	89,3	-22,6	-19,5
Nouveau-Brunswick, toutes catégories et régions	**4,1**	**4,4**	**4,3**	**1,5**	**2,4**	**1,0**	**1,3**
Variation en % par rapport à la période précédente	16,5	22,2	-2,3	-65,1	-22,6	-58,3	30,0
Québec, toutes catégories et régions	**51,4**	**50,2**	**47,9**	**46,8**	**48,7**	**42,8**	**50,3**
Variation en % par rapport à la période précédente	18,3	-7,0	-4,6	-2,3	2,1	-12,1	17,5
Ontario, toutes catégories et régions	**60,4**	**60,7**	**58,6**	**61,0**	**51,1**	**66,2**	**75,5**
Variation en % par rapport à la période précédente	20,0	-4,9	-3,5	4,1	9,4	29,5	14,0
Manitoba, toutes catégories et régions	**5,9**	**6,9**	**5,4**	**4,5**	**3,6**	**5,4**	**4,1**
Variation en % par rapport à la période précédente	41,1	19,0	-21,7	-16,7	-44,6	50,0	-24,1
Saskatchewan, toutes catégories et régions	**5,9**	**6,2**	**7,5**	**6,3**	**6,0**	**9,3**	**5,3**
Variation en % par rapport à la période précédente	52,8	21,6	21,0	-16,0	-20,0	55,0	-43,0
Alberta, toutes catégories et régions	**27,1**	**26,9**	**22,9**	**20,6**	**19,1**	**22,4**	**20,8**
Variation en % par rapport à la période précédente	33,5	-14,9	-14,9	-10,0	-9,0	17,3	-7,1
Colombie-Britannique, toutes catégories et régions	**26,5**	**26,8**	**25,4**	**23,7**	**26,9**	**25,6**	**19,7**
Variation en % par rapport à la période précédente	64,7	1,5	-5,2	-6,7	-10,3	-4,8	-23,0

SOURCE : SCHL, Relevé des mises en chantier et des achèvements. Toutes les données sont désaisonnalisées et annualisées. Les données désaisonnalisées annualisées (DDA) passent par diverses étapes de révision, à différentes périodes du cycle annuel; ce processus débouche sur l'établissement définitif des données provisoires. Les données sont révisées à la fin de chaque mois, de chaque trimestre et de l'année.

Données sur le marché de l'habitation, suite (DDA)*

	2010	T3:10	T4:10	T1:11	M01:11	M02:11	M03:11
Canada, toutes catégories, régions urbaines	166,2	167,4	157,0	154,8	147,8	162,8	163,6
Terre-Neuve, toutes catégories, régions urbaines	2,2	2,0	2,2	2,3	2,5	2,0	2,8
Île-du-Prince-Édouard, toutes catégories, régions urbaines	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	0,4	0,4
Nouvelle-Écosse, toutes catégories, régions urbaines	3,5	3,9	3,2	3,4	4,6	3,1	2,8
Nouveau-Brunswick, toutes catégories, régions urbaines	3,0	3,2	2,8	1,0	1,2	0,6	0,8
Québec, toutes catégories, régions urbaines	43,5	41,7	41,0	39,7	40,7	37,3	40,5
Ontario, toutes catégories, régions urbaines	57,1	57,5	54,9	58,2	48,4	63,3	72,0
Manitoba, toutes catégories, régions urbaines	4,0	5,2	3,4	3,1	2,4	4,1	2,9
Saskatchewan, toutes catégories, régions urbaines	4,6	5,0	5,5	5,3	4,7	7,6	4,2
Alberta, toutes catégories, régions urbaines	24,1	24,7	20,1	19,3	17,8	20,9	19,2
Colombie-Britannique, toutes catégories, régions urbaines	23,6	23,7	23,2	21,9	24,9	23,5	18,0

* Données désaisonnalisées annualisées, en milliers.

Principaux indicateurs du marché de l'habitation

	2010	T3:10	T4:10	T1:11	M01:11	M02:11	M03:11
Logements neufs							
Individuels et jumelés achevés et inoccupés, en milliers	5,3	5,0	5,6	5,9	6,0	5,9	5,8
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	-28,4	-25,9	-1,8	11,1	11,0	11,6	10,9
En rangée et appart. achevés et inoccupés, en milliers	13,6	13,7	13,7	13,6	14,2	13,7	12,9
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	11,1	6,5	6,6	0,6	2,9	0,7	-2,0
Indice des prix des logements neufs (2007 = 100)	103,2	103,4	103,8	n.a.	104,2	104,6	n.d.
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	2,2	2,8	2,2	n.a.	1,9	2,1	n.d.
Logements existants							
Ventes MLS® (en milliers de logements)*	447,0	397,9	446,8	466,9	472,1	464,1	464,5
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	-3,9	-23,5	-15,9	-6,8	-6,7	-5,9	-7,7
Prix MLS® moyens (en milliers de $)**	339,0	332,0	342,4	365,6	357,5	368,6	371,1
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	5,8	0,3	1,2	7,2	5,0	8,0	8,6
Marché hypothécaire							
Taux hypothécaire affiché à 1 an, en % (moyenne sur la période)	3,49	3,37	3,30	3,45	3,35	3,50	3,50
Taux hypothécaire affiché à 5 ans, en % (moyenne sur la période)	5,61	5,52	5,31	5,32	5,19	5,44	5,34

SOURCES : SCHL, Statistique Canada, Banque du Canada, Association canadienne de l'immeuble.

n.d. : données non disponibles.

* Données désaisonnalisées annualisées (DDA).

** Les données annuelles et trimestrielles sont des chiffres réels. Les données mensuelles sont désaisonnalisées.

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce, depuis plus de 65 ans.
En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un large éventail de solutions de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone, au 1-800-668-2642, ou par télécopieur, au 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003 (téléphone); 613-748-2016 (télécopieur).

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2011 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :
Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées – Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Bulletin Info-clients SCHL

Obtenez les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, la recherche en habitation et l'assurance prêt hypothécaire de la SCHL pour faire prospérer vos affaires et améliorer vos relations avec vos clients. La clé qui ouvre de nouvelles portes.

63831_2011_M04